

いつも身近な存在でありたいと思っています

会宝通信 ~KAIHO Communication~

第117号

発行日 2011年8月1日発行

7月22日 日本リユース機構(JRO)

こんにちは、近藤です。7月22日、一般社団法人・日本リユース機構の藤田名誉代表、梅本事務局長はじめ計9名の会員の方々が来社されました。

藤田さんにはちょうど1年前に当社講演会の講師をお引き受けいただいたり、また、当社の海外業務推進に貴重なアドバイスをいただいたりしています。

その藤田さんがJROの名誉代表を務めていらっしゃることから、一度メンバー企業の方々をお連れするという事で今回の来訪となりました。

JROはリサイクルショップを経営される方々の組織ですから、我々の中古部品分野と共通する部分があります。

私は当社で展開しようとしている中古自動車部品の標準化(JRS, Japan Reuse Standard)について説明し、この考え方は会員企業の皆さんにも十分に使える概念ではないかと訴えました。

中古PC、家電、カメラなども一定の品質が数値化され、目で見てわかるような基準があれば、購入する人は間違いなく安心できます。JROが設立された趣旨はあらゆる中古品が安全に、円滑に、合法的に流通することにあるのですから、これはまさしくJRSの考え方そのものです。

ミーティングの中で藤田さんは各分野で品質基準の標準化作業に取り組んでみてはどうかと提案してくださいました。

自動車部品以外の分野でも、JRSが浸透していけば、静脈分野は新たなステップアップを果たし、「産業」としての確立に向け進んでいくと信じています。

今回のJRO様来訪は我々静脈産業の分野に多くの仲間がいることを気づかせてくれ、非常に心強く感じました。JRSの概念をぜひ導入できればと思います。



梅本事務局長

藤田名誉代表

~広報コーナー~ キラリと光る存在に

今月は、国内業務部の 本田 良子さんからコメントを
いただきました！！



・今月の出番・

国内業務部
本田 良子さん

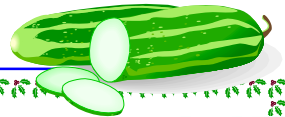
こんにちは国内部品課で主に部品の配達・梱包をさせて頂いております本田良子です。今年の夏はまた一段と暑いですね。(毎年言っている気がしますが・・・)みなさんは日焼け対策などどうしていますか？私は日焼け対策を怠ってしまったため真っ黒です。一応、日焼け止めクリームは塗っているのですが、汗ですぐに流れてしまっているようです。

先日、子ども達を連れて健民プールに行ったのですが曇り空だと思い安心していたら肩や足が真っ赤になってしまいました。曇りの方が紫外線が強いそうですね。後で知りました。日焼けのせいで(?)足はむくんでふくれるし、背中や肩は動くたびにヒリヒリして大変でした。

まだまだ日射しの強い日が続くそうなので今からでもしっかりガードしてこれ以上、黒くならないように気をつけようと思います。このままだとおじさんみたいなおばさんになりそうです(笑)。

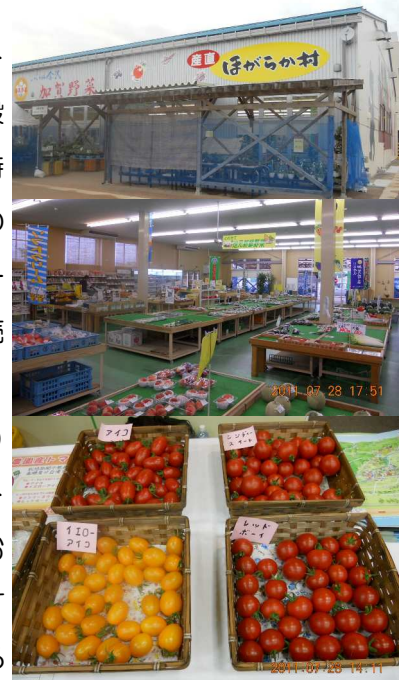
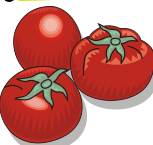
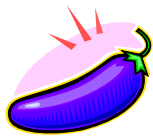
これからも暑さに負けず笑顔を絶やさず、がんばっていきたいです！ 配達でお伺いした際にはよろしくお願い致します！

農業の取組み ~農業事業部より~



トマトの一般販売開始！

ハウスでのトマト収穫は今最盛期です。先月までは収穫したトマトはトライアルとして社内販売していましたが7月からは本格的に一般販売を開始しました。ハウスでは連日朝5時過ぎから収穫を始め、7時過ぎまでにビニール袋詰め、計量、シール貼りを終え、地元 JA 羽咋の直売所及び JA 金沢の3直売所まで朝8時までに搬送し、直売コーナーの出来るだけ目立ちそうな場所に陳列しています。特に日曜日は売れ行きが良く一日で最高93袋が売れました。一袋にトマトは8~14個入って約260~280グラムなので、一日に1000~1200個、25kg程のトマトを販売できています。これら販売できるトマト以外に形の悪い等社内不合格品トマトは、廃棄しないで集めておいて特性のトマトジャム、トマトケチャップ等に加工し、販売することを計画しています。正に当社のモットーとしている“もったいない”精神の具現化です。秋頃には会宝特性「トマトジャム」等も直売所等で手にして頂ける様にしたいと思います。直売所に行かれた際には是非一度お買い求めください。無農薬で育てた安心・安全で健康に良いトマトです。



改善提案の事例

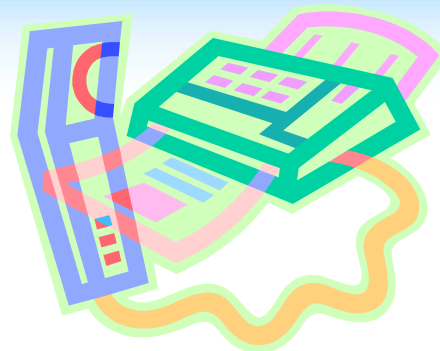
～ペーパーレスFAX～

こんにちは。総務部の山田 佐和です。

今月はペーパーレスFAXについてご紹介させていただきます。今まで当社では、必要な書類以外のチラシや広告など、FAXでくるものは全て紙で印刷されて出てきていました。そこで、印刷代、紙代共に無駄を省くためにペーパーレスFAXを取り入れました。

ペーパーレスFAXとは・・・

- ①FAX受信したものがコピー機に内蔵されているHDDに蓄積される。
 - ②パソコンのFAX受信フォルダに転送する。
 - ③各自がFAX受信データを確認。
 - ④必要なものだけを紙で印刷する。
- というものです。



これによって、1ヶ月平均受信枚数約1,532枚、1日では約70枚、印刷するものが半分になったとして1日35枚、印刷代 35(枚) × 4.1(円) = 143.5(円)
紙代 35(枚) × 0.5(円) = 17.5(円)
1日で161円削減されることとなります。
1ヶ月では、3,542円、1年では、42,504円の削減になります。印刷代、紙代共に1日では大したことがないように思いますが、1年を通して見ますと大きな削減になります。まだまだ身の周りの無駄を見つけて見直していきたいです。



今月のありがとう

～気持ちのこもったありがとう～

こんにちは。車輛営業課の新蔵です。

人にありがとうと伝える方法は沢山あると思います。直接伝えたり、メールで伝えたりと色々ある中で、ありがとうカードのように手紙で伝えるというのは、気持ちがこもりやすく温かくて良いものだと思います。

そんな良いものだとわかっていても、手紙でありがとうと伝えたり、伝えられたりすることは、昨年までの学校生活ではなかなかありませんでした。入社して間もない頃、手紙でありがとうを伝えることは、なんだか照れくさく…手紙を書くだけなのに緊張してしまい、一枚書くのにとっても時間がかかりました。そんな気持ちで私がこのありがとうカードを書いていたので、初めてありがとうカードを買った時は、本当に嬉しく、今までにない新鮮さが慣れない社会人生活をより楽しくしてくれました。

嬉しいことに、7月のありがとうカードの集計担当をさせていただきました。ありがとうカードを別の視点から見ることで、また違った良さを見つけることができました。これからも、新たな良いところを探して、ありがとうカードがもっと好きになっていけば良いなと思います。



相場はどうなの? ~生産部より~

こんにちは。会宝産業の山口です。

相場の方はなかなか動きは少ないようです。

銅に関しては地金相場は持ち直しているようですが、製造側では半導体や電気製品の端子コネクタに使用される銅条が前年比12%以上減と急激に下がっています。

欧米経済の回復が悪いことなどを受けて世界的に需要が縮小している結果だと思われます。

しかし、日用品やガス機器の銅需要、エアコン向けの銅需要に関しては17ヶ月以上連続で増え続けています。鉄に関しては夏季炉休を見越して下げに入る所が殆どだと思いますが、スクラップの発生減と相まって複雑な動きをしている所もあるようです。

7月度実績	
入庫台数	946台
処理台数	860台
ありがとうございます	



「元氣ライスプロジェクト」(写真1枚で参加できるボランティア活動)「写真を送る」という行動を、起こしていただいた皆様に感謝です。今後も出来ることから、進めていきますのでよろしくお願い致します。

●進捗報告

2011年7月31日現在 1,717 SMILE (452日経過)



今月のおまけ

~改善提案の上半期表彰~

今年もこの時が来ました。各部門対抗の改善提案表彰です。別に戦っているわけではないのですが、提案を考えるだけではなく、競争原理を用いて楽しさも感じながら運営しています。

今年の上半期提案件数は194件となり、昨年の下半期に続き半年間で190件超えの実績となりました。また今年は提案する社員の偏りが減り、年齢・勤続・部門に関係なく様々な意見が出るようになりました。今後は量と共に質(レベル)の向上にも取り組んでいきたいと考えております。

今年から「会宝通信」でも事例をご紹介させていただいていますが、厳しい「今」を皆さまとの知恵の情報交換で乗り越えていければと考えております。今後ともよろしくお願い申し上げます。

会宝産業株式会社

〒920-0209
金沢市東蚊爪町1-25
車輛課 (車輛引取り・査定)
TEL 076-237-5133
FAX 076-237-1950
Email: info@kaiho.co.jp

〒920-0209
金沢市東蚊爪町1-23-3
部品課 (部品注文/担当:大森・鹿野)
TEL 076-237-5138
FAX 076-237-6090
Email: kokunai@kaiho.co.jp

ホームページもご覧ください。
<http://www.kaiho.co.jp/jp/>



優勝/総務経理チーム
コツコツと出し続けます!!
みんなで年間優勝も狙います!

第3位/生産チーム
下半期は優勝します!!
現場もどんどん改善します!

第2位/車輛営業チーム
最後の月で逆転されました・・・
悔しさをバネに頑張ります!!